



## YEOTONE will Kulturstandort Karlsruhe stärken

Karlsruhe, 20 März 2007

„Music that matters“ – Musik, die etwas bedeutet. Das ist das Motto des neugegründeten Tonträger-Labels Yeotone. Firmengründer Thomas Bierling, der selbst als Musiker und Komponist vielfältig tätig ist, will sich damit im Unterschied zu anderen Labels nicht auf eine bestimmte musikalische Stilrichtung festlegen, sondern legt Wert auf Künstler, die etwas zu sagen haben, gleich welchen Genres.

Für das nächste Quartal sind bereits einige spannende Veröffentlichungen in Vorbereitung. Den Anfang macht die Doppel-CD „shrine – jazz my stories“ der Sängerin und Autorin Eva Weis, eine Kombination aus Musik ihrer Gruppe „eve on earth“ und einem Hörbuch mit ihren Gedichten und Erzählungen, die von dem Schauspieler Ronald Spiess eingesprochen wurden.

Für Mai ist eine kleine Sensation angekündigt: Kein Geringerer als der Hamburger Produzent Matthias Arfmann (u. a. Jan Delay, Absolute Beginner) hat von „Recht harmonisch“, der Grundgesetz-Vertonung von Thomas Bierling, Eva Weis und Peter Lehel, einen tanzbaren Remix produziert, der dem anspruchsvollen Thema noch eine weitere Dimension eröffnet. Die CD mit dem Titel „Dub’l G“ wird am 11. Mai anlässlich der „Zweiten Nacht des Rechts“ mit einer Release-Party und einem Live-Konzert im Gotec-Café in Karlsruhe präsentiert werden.

Doch nicht nur Musik und gesprochene Literatur, sondern auch historisch bedeutsame Tondokumente runden das Portfolio von Yeotone ab. Die Serie „Yeotone Dokumente“ wird begonnen mit dem Live-Mitschnitt „...weitertragen.“ eines Vortrages von Anneliese Knoop-Graf, der jüngeren Schwester von Willi Graf, der im Dritten Reich zum Kern der studentischen Widerstandsgruppe „Weiße Rose“ gehörte. Nach der Ermordung ihres Bruders hat sie dessen Vermächtnis, „weiterzutragen, was wir begonnen haben“, zu ihrem Lebenswerk gemacht, wovon diese Produktion eindrucksvoll zeugt. Die von der Historikerin und Journalistin Sina Rosenkranz redaktionell betreute CD entstand in Zusammenarbeit mit Prof. Peter Steinbach, Ordinarius für Neuere und Neuste Geschichte an der Universität Karlsruhe, der auch das Vorwort zur CD gesprochen hat.

Für das laufende Jahr sind noch einige weitere Veröffentlichungen von Klassik bis Rockmusik geplant, der Aufbau einer regionalen Produktlinie ist ebenfalls in Vorbereitung.

Sowohl für die Bündelung des Einkaufsvolumens in Tonträgerbereich als auch für den Vertrieb der Yeotone-Produkte im Tonträgerhandel und in elektronischen Download-Plattformen wurde eine Kooperation mit dem Bühler Traditionsunternehmen Bella Musica eingegangen. Dadurch wird die bundesweite Präsenz der Produkte über die elektronische Handelsplattform Phononet sichergestellt. Die Bella-Musica-Produkte werden auch im Yeotone-eigenen Onlineshop „Yeozone“ erhältlich sein.

Labelchef Thomas Bierling zeigt sich optimistisch, dass unter diesen Randbedingungen auch mit anspruchsvollem Repertoire ein mittelfristiges Wachstum möglich sein wird. Für 2008 ist dann ein Umzug in den geplanten Kreativpark Ostau in Karlsruhe vorgesehen.



[www.yeozone.de](http://www.yeozone.de)



[www.yeotone.de](http://www.yeotone.de)

Yeotone Thomas Bierling  
Grombacher Str. 27  
75045 Walzbachtal  
Tel./Fax +49 (0) 7203 6197  
[thomas@thomas-bierling.de](mailto:thomas@thomas-bierling.de)